

Baccalauréats Sciences et Technologies du Management et de la gestion (STMG)

Les "Sciences et Technologies du Management et de la Gestion" ont pour objet l'étude des ORGANISATIONS (entreprise, association, administration), de leur environnement et de l'ensemble des techniques au service de leur gestion, de leur communication interne ou externe. Elles requièrent la mise en œuvre permanente des technologies de l'information et de la communication.

CLASSES DE SECONDE

Les élèves peuvent choisir les options :

Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion et Sciences Économiques et Sociales.

Inscription :

saisie sur AFFELNET

faite par l'établissement d'origine.

CLASSES DE PREMIÈRE

La série Sciences et Technologies du Management et de la Gestion permet aux élèves de comprendre les principes généraux de gestion.

La formation est réalisée à partir de 5 thèmes d'étude nécessaires pour rendre une organisation efficace : le facteur humain, l'information, la création de richesses, l'évaluation et la performance, l'intégration du temps et du risque.

CONTENU DE LA FORMATION

- ◆ Un pôle économique et juridique et de management qui concourt à la formation générale et éclaire la formation technologique.
- ◆ Un pôle d'enseignement général Français, Philosophie, Langues vivantes, Histoire-Géographie, Mathématiques, Éducation physique et sportive qui contribue, tout à la fois, à l'épanouissement personnel et culturel de l'élève.
- ◆ Un pôle technologique, alliant études théoriques et applications, diversifié en fonction des activités professionnelles de référence, fondamentaux nécessaires à l'ensemble de la formation.

Utilisation de l'outil informatique des espaces de communication et d'échanges, des espaces numériques de travail

LES SPECIALITES DE CLASSES DE TERMINALES

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

Cette spécialité a pour objectif principal l'étude des démarches de gestion mises en œuvre dans tout type d'organisation en matière de ressources humaines, visant à concilier la recherche de la performance économique avec la performance sociale. Elle nécessite l'utilisation systématique des technologies de l'information et de la communication.

Le programme aborde les fonctionnements humains dans les organisations à travers les tensions qui s'exercent entre l'individu et le collectif.

Le programme comprend 4 thèmes :

- Mobilisation et motivation,
- Compétences et potentiel,
- Cohésion et conflits,
- Coordination et coopération.

MERCATIQUE (Marketing)

La mercatique est l'ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur.

Les principaux concepts sont étudiés à travers trois thèmes :

- Mercatique et consommateurs,
- Mercatique et marchés,
- Mercatique et société.

SYSTÈMES D'INFORMATION DE GESTION

Ce programme privilégie une approche concrète de la mobilisation des systèmes d'information au service de la gestion à partir de 4 thèmes :

- Rôle des systèmes d'information et ses impacts,
- Le traitement de l'information, ses finalités et ses limites,
- Prise en charge des besoins d'interaction entre les acteurs,
- La performance du système d'information...

POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLES

(En fonction des spécialités)

- ◆ BTS Informatique de Gestion
- ◆ BTS Assistant Manager
- ◆ BTS Transport
- ◆ BTS Négociation et Relations clients
- ◆ BTS Management des Unités commerciales
- ◆ BTS Commerce international
- ◆ BTS Assistant de Gestion PME-PMI
- ◆ BTS Assurances
- ◆ BTS Animation et Gestion Touristiques Locales
- ◆ BTS Ventes et Productions Touristiques
- ◆ BTS Communication et Action publicitaire
- ◆ BTS Comptabilité et Gestion

- ◆ BTS Professions Immobilières
- ◆ BTS Technico-Commercial
- ◆ BTS Banque
- ◆ Filière de l'expertise comptable
- ◆ Écoles commerciales, écoles de vente
- ◆ DUT GEA option Finances, Comptabilité ...
- ◆ DUT GEA option Gestion des Ressources Humaines
- ◆ DUT Carrières de l'information
- ◆ DUT Carrières juridiques et judiciaires
- ◆ DUT Techniques de commercialisation
- ◆ DUT Informatique
- Concours administratifs ...
- et ensuite éventuellement **Licences Professionnelles**

Pour toute information s'adresser à Marie Deixonne tél : 04 38 12 36 00

e-mail : marie.deixonne@ac-grenoble.fr